



EMAIL
mkhenaffou@gmail.com

TÉLÉPHONE
+33 (0)6-66-32-57-12

LINKEDIN
mkhenaffou

ADRESSE
Chaville, Île-de-France

MARION KHENAFFOU

DIRECTRICE MARKETING & STRATÉGIE

Acquisition Digitale • Branding • ROI • Communication • Développement International

Experte en marketing stratégique et digital, orientée acquisition et croissance, j'interviens dans des environnements exigeants (FMCG, MedTech, SaaS B2B, édition, conseil) pour transformer la stratégie en leviers concrets de développement business, de performance durable et d'impact mesurable.

Mon approche hybride allie vision stratégique, excellence opérationnelle, IA appliquée, positionnement de marque et culture du ROI, au service d'une croissance internationale responsable.

ÉDUCATION

HARVARD BUSINESS SCHOOL

Sustainable Business Strategy

Certifiée: Mars 2024

NEOMA BUSINESS SCHOOL

Bachelor of Science - Marketing

Diplômée: Mai 2004

OLYMPIA HIGH SCHOOL

Etudes secondaires - Etats-Unis

Diplômée: Juin 1998

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie marketing & développement commercial
- Branding & communication 360°
- Acquisition digitale, CRM & IA appliquée
- Pilotage de la performance: ROI, KPIs, OKRs
- Leadership transformationnel
- Expansion & coordination internationale
- Marketing durable & stratégie ESG/RSE

OUTILS DIGITAUX

Salesforce • HubSpot • GA4 • Google Ads • META Ads • SEMrush • Canva Pro • Hotjar • AB Tasty • WordPress • Asana • Trello • ChatGPT

CENTRES D'INTÉRÊT

- ✂ Décoration et bricolage (DIY)
- 📖 Généalogie (rédaction d'un livre)
- 🌱 Voyages éco-responsables

EXPÉRIENCE

Manager de Transition – Trade Marketing & ROI – Mondelēz International

2024 (mission) | Snacking | Équipe: 5 pers.

- Création d'un ROI Builder et structuration KPI & plan promotionnel
- Formation IA appliquée pour les équipes marketing terrain
- Accompagnement de la stratégie commerciale & export

Directrice Marketing & Acquisition Digitale – Allurion Technologies

2022 – 2024 | MedTech | 18 pays | Budget: 10 M€ | Équipe: 20 pers.

- Pilotage de la stratégie marketing et d'acquisition digitale
- Intégration de l'IA dans les parcours clients et la segmentation
- Structuration des équipes marketing internationales
- ✓ leads x10 | ROI x2 | +10 nouveaux marchés

Directrice Marketing & Stratégie Digitale – Sodexo / Pluxee

2017 – 2021 | RSE | 35 pays | Budget: 2 M€ | Équipe étendue: 150 marketeurs

- Définition et déploiement de la stratégie digitale B2B dans 35 pays
- Création d'un centre d'excellence marketing & digital
- Membre du comité de transformation global
- Lancement de projets CRM automation et stratégie de communication
- ✓ -30 % de budget | +10 % de performance | + synergies internationales

Responsable Marketing & Digital – RELX Group

2014 – 2017 | B2B / Édition | 14 évènements pays | Équipe: 14 pers.

- Déploiement de la stratégie de contenu et du positionnement métier
- Marketing inbound & SEO international
- Soutien aux équipes commerciales (sales enablement)
- ✓ +10% de participants | +4% de CA digital | refonte de l'écosystème

EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

- Entrepreneuriat: E-commerce Designer – UX & Conversion (2011–2014)
- The Walt Disney Company – Responsable Marketing & Communication (2007–2011)
- Microsoft / Airweb – Chef de projet digital (2004–2007)

VALEURS MANAGÉRIALES

Marketing éthique • Performance responsable • Leadership bienveillant • Orientation client • Intelligence collective • Culture du test & learn